

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор КЗ «Херсонська обласна
бібліотека для дітей ім. Дніпрової Чайки»
Херсонської обласної ради
А. І. Бардашевська



09 2014 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс на кращу бібліографічну іграшку **у Херсонській обласній бібліотеці для дітей ім. Дніпрової Чайки**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Організатори конкурсу при його проведенні виходять із того, що бібліографічна іграшка - це творчо-ігрова модель бібліографічного посібника для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку.

Мета бібліографічної іграшки – рекомендація книг, у цікавій для дітей певного віку формі. Основним критерієм оцінювання творчої розробки є відповідність завданням творчого розвитку дитини, вироблення навичок самостійного вибору книг, здатність привернути увагу до рекомендованих видань.

Мета конкурсу – стимулювання професійної активності працівників бібліотеки, підвищення рівня їх професійної майстерності, виявлення творчого потенціалу, освоєння нових інформаційно-комп'ютерних технологій та прикладних програмних сервісів.

Завдання конкурсу:

- підвищення рівня використання рекомендаційної бібліографії у бібліотеці взагалі та у кожному зі структурних підрозділів зокрема;
- виявлення творчого потенціалу молодих бібліотекарів, що мають ще незначний (до 3 років) досвід бібліотечної роботи;
- вироблення уміння проводити рекламну кампанію по просуванню створеного бібліотечного продукту (презентація бібліоіграшки);

- узагальнення кращого досвіду з організації бібліографічної роботи та опублікування кращих робіт або матеріалів про них у фахових ЗМІ, на веб-сайті бібліотеки;
- рекомендація кращих дитячих видань через бібліографічну продукцію у відділах, стимулювання читацької активності користувачів.

2. УМОВИ КОНКУРСУ

2.1. У конкурсі беруть участь усі працівники відділів обслуговування. Учасники самостійно обирають тему бібліографічної іграшки, її форму та читацьку адресу, з урахуванням пріоритетів діяльності/ бібліотеки, спеціалізації структурного підрозділу, в якому вони працюють.

2.2. Авторські конкурсні бібліоіграшки можуть бути створені бібліотекарями як індивідуально, так і з залученням співавторів, технічної допомоги інших працівників бібліотеки, художника бібліотеки.

2.3. Учасники конкурсу проводять презентації створеної бібліографічної продукції, які оцінюють члени журі.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Конкурс проводиться у двох номінаціях (визначається 1 переможець та 1 володар заохочувального призу в кожній номінації):

- краща бібліографічна іграшка відділу;
- краща авторська бібліоіграшка.

На конкурс можуть бути представлені:

- класична бібліоіграшка, зроблена із паперу, дерева, тканини і т.д. ;
- нетрадиційна бібліоіграшка, виконана в електронній формі.

Журі конкурсу має право також вводити додаткові номінації – за наявності конкурсних робіт, що заслуговуватимуть на особливу відзнаку.

3.2. Для визначення переможців створюється журі, до складу якого можуть бути запрошені авторитетні фахівці з інших бібліотек. Журі визначає переможців конкурсу, нагороджує їх дипломами та подає дирекції бібліотеки пропозиції щодо їх матеріального заохочення (преміювання).

3.3. Оцінюючи творчі роботи, представлені на конкурс, журі керується такими критеріями:

- актуальність обраної для бібліоіграшки теми;
- відповідність рекомендованих книг та інших документів;
- бібліографічна грамотність;
- оригінальність подачі матеріалу, використання нетрадиційних засобів розкриття теми, наявність творчо-ігрового елемента;
- майстерність у створенні електронної презентації або використання інших технічних засобів візуалізації;
- унікальність конкурсної роботи (чи не повторює бібліоіграшка інші, що є представленими в мережі Інтернет);
- цільова та адресна спрямованість бібліоіграшки;
- повнота розкриття теми, якість розкриття фонду бібліотеки – представлення в бібліоіграшці найбільш нових, повних, різних за формою тощо документів, наявних у фонді не лише відділу, а бібліотеки в цілому;
- наявність обов'язкових елементів у побудові бібліоіграшки (звертання до читачів, елементи інтерактивного спілкування з читачами, елементи, що допомагають розкрити тему – цитати, наявність ігрового моменту, наявність та якість бібліографічного опису рекомендованих документів);
- новаторські, креативні рішення у дизайні, художньому оформленні, оригінальність творчого задуму, творче самовираження автора;
- наявність реклами по просуванню бібліоіграшки до адресної аудиторії, презентація іграшки;

- використання бібліоіграшки під час проведення творчих акцій, інших заходів для користувачів бібліотеки.

3.4. Термін проведення конкурсу – з 1 вересня по 25 грудня. Підведення підсумків конкурсу та відзначення переможців проводиться 28 грудня.